

Veranstaltungen

Brunner Partner Treff 2023 Zukunftsweisende Neuheiten und geselliges Beisammensein!

Nach vier Jahren hatte für die Partner des bayerischen Herstellers das Warten nun endlich ein Ende: im Frühjahr gab es Post von Hubertus und Ulrich Brunner: „Auf geht’s! Mia g’frein uns auf Euch!“ – so man lud zum Partner Treff 2023 in Eggenfelden ein. Wie schon bei den vorangegangenen Events konnte man für die Teilnahme aus zwei Terminen wählen, denn schließlich wollte man bei Brunner wieder mit allen Partnern feiern und da reichte ein Veranstaltungswochenende nicht aus. Die Anmeldezahlen verdeutlichen dies: in Windeseile hatten sich über 1000 Teilnehmer für die Partnertreffen am 10. und 17. Juni dieses Jahres angemeldet, darunter auch zahlreiche internationale Kunden. Los ging es um 14.00 Uhr – die ersten Gäste trafen ein und wurden traditionell bayerisch begrüßt, bevor es

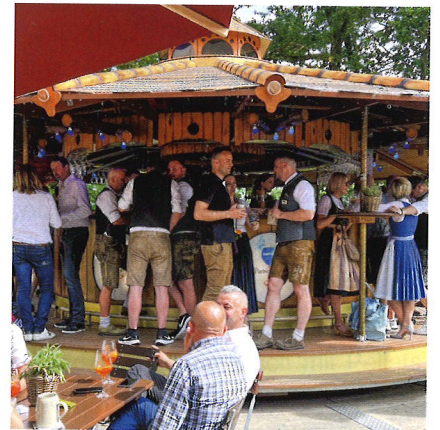
auf die Brunner-Festwiese ging. Hier herrschte nachmittags ein reges Treiben, man mischte sich unters Volk und genoß die ausgelassene Stimmung vor Ort. Dazu hatte man einiges vorbereitet: neben allerhand kulinarischen Schmankerln und kühlen Getränken aus der Drehbar (ein umgebautes Karusell, das sprichwörtlich einer der zentralen Dreh- und Angelpunkte auf der Festwiese war), hatte Groß bis Klein beim Rodeo, auf dem Schießstand, der Kameloase, bei der Wahrsagerin, beim Holzsägen oder dem Maßkrugstemmen viel Spaß. Natürlich kam auch die innovative Feuerungstechnik made by Brunner nicht zu kurz. Den ganzen Tag über konnte man in der komplett neu konzipierten Ausstellung – dem „Brunner-Feuertempel“ – die gesamte Produktpalette in Augenschein nehmen. Die



Herzlich willkommen in Eggenfelden. Hubertus Brunner (links) begrüßt die Gäste.

Mitarbeiter aus Technik und Vertrieb präsentierten dabei natürlich auch die zukunftsweisenden Neuheiten aus der Ofentechnik. Dazu gehören unter anderem:

- neue Kamineinsätze BKH green
- neue Speicherkamine BSK green
- der neue HKD 13 green



Buntes Treiben auf der Festwiese.

Veranstaltungen



Im neuen „Feuertempel“ gab es handfeste Infos zu allen Brunner-Produkten.

Fließend war der Übergang ins Abendprogramm. Gegen 18.00 Uhr ging es dann gemeinsam in den eigens für das Treffen errichteten Holzstadl. Hier ließ es sich Hubertus Brunner natürlich nicht nehmen, alle Partner nochmals auf das Herzlichste zu begrüßen. Dabei ließ er auch keinen Zweifel daran, dass man als Branchen-Akteur heute und auch in den kommenden herausfordernden Zeiten auf lokaler, überregionaler und politischer Ebene alles dafür tut, den Stellenwert der Einzelfeuerstätte als zukunftsweisende Wärmequelle zu untermauern.

Beim Partnertreffen fast schon traditionell gab es vor dem Abendessen

natürlich noch einen interessanten Gastvortrag. Am 10.6. übernahm Dr. Roman Szeliga das Mikrophon. Als Humorexperte aus Österreich referierte er kurzweilig zum Thema „Humor im Business – Sie werden lachen, es ist ernst“. Der Facharzt für Innere Medizin, Agenturchef und bestgebuchte Keynote Speaker spannte als international bekannter Kommunikationsprofi perfekt den Bogen zwischen Wissenschaft & Infotainment, Kunst & Unterhaltung, Niveau & Überraschung. Mit vielen amüsanten Beispielen, Daten, Zahlen und Fakten erfuhr man Inspirierendes über die Kraft, die Wirkung und das Potential von Humor im wirtschaftlichen Kontext.



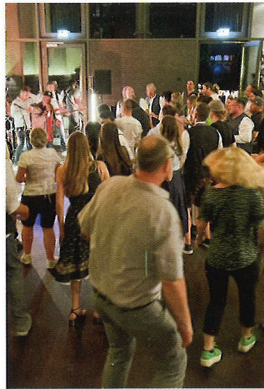
„Humor im Business“ - Dr. Roman Szeliga erklärte um was es dabei geht.



Veranstaltungen

Beim zweiten Event am 17.6. betrat Prof. Stefan Rahmstorf die Bühne im Holzstadl. Sein Thema als Klimaforscher: „Was bedeuten 2 Grad Erwärmung für uns – Panikmache oder bitterer Ernst?“ Mit seiner fachlich fundierten aber leicht verständlichen Präsentation schaffte er es, dem Publikum die wichtigsten Fakten und Erkenntnisse zum Klimawandel zu vermitteln.

Gut gestärkt und bei bester Laune hatte man dann die Wahl. Entweder man bleib einfach im Stadl und genoß die Bierzeltatmosphäre bei bayerischer Blasmusik, schlenderte über die Festwiese und traf sich zum Branchentausch an der Drehbar oder ging zu vorgerückter Stunde in die Brunner-Party-Lounge und feierte mit den Kollegen bei Live-Musik ausgelassen bis in die frühen Morgenstunden.



In bester Party-Stimmung waren die Gäste beim Feiern in der Brunner-Lounge.



Nach so einem erlebnisreichen Tag bis spät in die Nacht durfte natürlich am darauffolgenden Morgen ein zünftiger Abschluss des Partner Treffs nicht fehlen. Gemeinsam beendete man das Wochenende mit einem gemütlichen Weißwurstfrühstück unter

musikalischer Begleitung bevor man sich dann wieder auf den Heimweg machte. Servus und bis dann zum nächsten mal.

Ulrich Brunner GmbH
www.brunner.de

Unser kostenloser Abo-Service Die Rote gibt es auch in digitaler Form – immer brandneu und direkt nach Erscheinen!

Die „Kachelofen & Kamin“ zusätzlich immer brandneu in digitaler Form erhalten; als PDF-Version mit der Möglichkeit, sich auf dem PC, Laptop, Tablet oder Smartphone zu jeder Zeit an jedem Ort über die Branche auf dem Laufenden zu halten – das ist kostenlos

möglich. Kontaktieren Sie uns über die E-Mail-Adresse abo@dierote.de, nennen Sie uns Ihre Kundennummer und geben Sie an, dass Sie künftig zusätzlich die digitale Version unseres Magazins per E-Mail erhalten möchten, z.B. mit dem Hinweis „Die Rote digital“ im Betreff.



Verlag Gustav Kopf GmbH Postfach 1490 71304 Waiblingen

P⁰¹⁹¹⁵ PVST Deutsche Post

M1234//

Mustermann-Öfen
Musterstraße 25
12345 Musterstadt



So finden Sie Ihre Kundennummer:

Ihre Kundennummer steht auf dem Adress-Etikett auf der Titelseite Ihrer Roten (siehe roter Kreis im Bild links). Der Service „Die Rote digital“ ist für Abonnenten kostenfrei!